

# 8. Erfahrungsworkshop KMU\*Star

Dienstag, 21. Juni 2016

## Innovationsmanagement bei Oertli Instrumente AG Bedeutung – Erfahrung - Empfehlungen

Thomas Bosshard, Leiter Marketing & Verkauf  
Mitglied der Geschäftsleitung / Mitinhaber



**oertli**<sup>®</sup>  
SWITZERLAND

## Inhalt

- Unternehmen, Produkte, Märkte
- Innovation – Häufige Missverständnisse
- Grundsätze im Innovationsmanagement
- Strategische und Operative Führung im Innovationsmanagement
- Die wichtigsten Werkzeuge im Innovationsmanagement
- Praxisbeispiel: *easyPhaco*® - Resultat kontinuierlicher Innovation

## 8. Erfahrungsworkshop KMU\*Star

Dienstag, 21. Juni 2016

### Unternehmen, Produkte, Märkte



oertli®  
SWITZERLAND

### Mission Statement



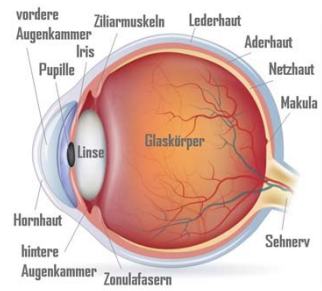
„Wir **entwickeln**, **fertigen** und **vertreiben** augenchirurgische Ausrüstungen, mit denen medizinisches Personal **einfacher**, **sicherer** und **effizienter** operieren kann und somit perfekte Resultate erreicht.“

Dabei sind wir die einzige und bessere Alternative zu den Multinationalen Konzernen und die Nummer 1 der unabhängigen Anbieter.

## Krankheitsbilder

- Grauer Star (Katarakt)
- Netzhautablösung (Glaskörperchirurgie)
- Grüner Star (Glaukom)

→ ca. 1 Mio. Operationen pro Jahr



## OP-Setting



## OP-Setting



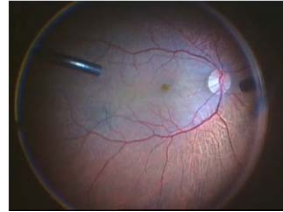
**Katarakt Operation**  
Dr. Aguilera, Mexiko



**Vorbereitung Netzhaut-OP**  
Prof. Karabas, Türkei



**Operation an der Netzhaut**  
Prof. Karabas, Türkei



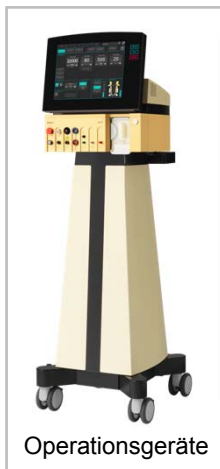
© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mail: [info@oertli-instruments.com](mailto:info@oertli-instruments.com)

Web: [www.oertli-instruments.com](http://www.oertli-instruments.com)

## Produktportfolio



Operationsgeräte



Instrumente



Verbrauchsmaterial

© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mail: [info@oertli-instruments.com](mailto:info@oertli-instruments.com)

Web: [www.oertli-instruments.com](http://www.oertli-instruments.com)

## Zu beherrschende Disziplinen



### Engineering

- Elektrotechnik
- Optik
- Pneumatik
- Software Engineering
- Mechanik
- Lasertechnik
- Konstruktion
- Messtechnik
- Regeltechnik
- Dokumentation



### Fertigungstechnik

- Zerspanen (Drehen)
- Verbinden
- Laserschweißen
- Montieren/Assemblieren
- Reinigen
- Bestücken
- Sandstrahlen
- Trovalisieren
- Reinraumtechnik



### Logistik / Materialfluss

- Einstückfluss Fertigung
- Kanban

© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mail: [info@oertli-instruments.com](mailto:info@oertli-instruments.com)

Web: [www.oertli-instruments.com](http://www.oertli-instruments.com)

## Hauptmärkte



Westeuropa



Mittlerer Osten



Indien



China



Südafrika



Mexiko



USA

→ International tätig mit ca. 85% Exportanteil

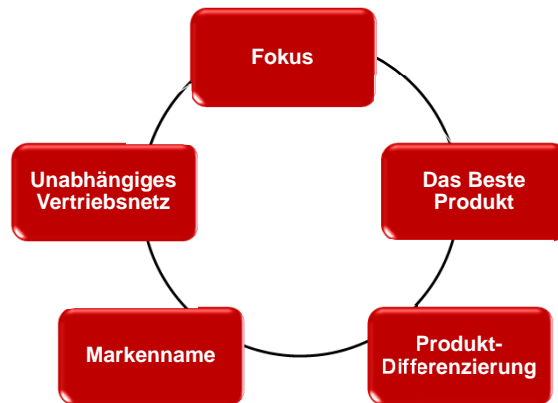
© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mail: [info@oertli-instruments.com](mailto:info@oertli-instruments.com)

Web: [www.oertli-instruments.com](http://www.oertli-instruments.com)

## Strategische Eckpunkte



© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mail: [info@oertli-instruments.com](mailto:info@oertli-instruments.com)

Web: [www.oertli-instruments.com](http://www.oertli-instruments.com)

## Facts Sheet

- Gründungsjahr 1955
- 100% Familienbesitz und inhabergeführt
- Sehr hoher Eigenfinanzierungsgrad, keine Schulden
- Wertschöpfungsanteil von ca. 75%
- Made in Switzerland: Produktion und Entwicklung in Berneck
- 85% Exportanteil
- Ca. 150 Mitarbeitende per Juni 2016
- Rein organisches Wachstum: Verdoppelung binnen 10 Jahren
- Ca. 1 Mio. Operationen pro Jahr weltweit

© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mail: [info@oertli-instruments.com](mailto:info@oertli-instruments.com)

Web: [www.oertli-instruments.com](http://www.oertli-instruments.com)

## 8. Erfahrungsworkshop KMU\*Star

Dienstag, 21. Juni 2016

### Innovation - Häufige Missverständnisse



oertli®  
SWITZERLAND

### Innovation – Häufige Missverständnisse



#### Erstes Missverständnis:

*Innovationen entstünden im Forschungslaboratorium oder in der Entwicklungsabteilung*

- Innovation muss kompromisslos vom Markt her definiert werden.
- Schlüsselfrage: „Für welche Leistungen sind unsere Kunden bereit, uns heute, morgen und übermorgen Geld auf unser Bankkonto zu überweisen?“

#### Zweites Missverständnis:

*Kreativität sei wichtig.*

- Es mangelt nicht an Ideen, sondern es mangelt an realisierten Ideen.
- Ideen generieren ist etwas völlig anderes als Ideen realisieren. Nur das ist Innovation.

## Innovation – Häufige Missverständnisse



### Drittes Missverständnis:

*Nur kleine Unternehmen seien innovativ.*

- Kleine Unternehmen sind oft kreativer, tun sich leichter mit Ideen und sie kommen zügig bis zur Prototypenphase.
- Wirksame Innovation ist ein Langstreckenlauf, eine Ausdauerdisziplin, bei der es auf die Kräfte in der zweiten Hälfte ankommt.

### Viertes Missverständnis:

*Zum innovieren brauche man einen speziellen Persönlichkeitstyp: der innovative, kreative, unternehmerische, risikofreudige Pionier.*

- Die meisten Innovatoren sind ganz gewöhnliche Leute. Sie haben oft eines gemeinsam: eine systematische Arbeitsweise. Sie beherrschen ihr Handwerk.

## Definition Innovation



# Innovation

=

# Erneuerung



## 8. Erfahrungsworkshop KMU\*Star

Dienstag, 21. Juni 2016

### Grundsätze im Innovationsmanagement



**oertli**<sup>®</sup>  
SWITZERLAND

### Grundsätze



1. Innovation wird unabdingbar vom Markt bestimmt
2. Innovation bringt immer Veränderung mit sich
3. Innovation hat immer Einfluss auf Ressourcen
4. Innovation muss im Rahmen der gültigen Unternehmensstrategie stattfinden
5. Innovation ist das Resultat konsequenter Arbeit

**Innovation ist eine nicht delegierbare Führungsaufgabe**

## 8. Erfahrungsworkshop KMU\*Star

Dienstag, 21. Juni 2016

### Strategische und operative Führung im Innovationsmanagement



**oertli**<sup>®</sup>  
SWITZERLAND

### Die Rolle der Unternehmensführung im Innovationsmanagement

- Leitbild
- Mission
- Strategie
- Produktpipeline
- Steuerung und Überwachung



## Die Rolle der Strategischen Führung im Innovationsmanagement



„Wir **entwickeln**, **fertigen** und **vertreiben** augenchirurgische Ausrüstungen, mit denen medizinisches Personal **einfacher**, **sicherer** und **effizienter** operieren kann und somit perfekte Resultate erreicht.“



© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mail: info@oertli-instruments.com

Web: www.oertli-instruments.com

## Die Rolle der Strategischen Führung im Innovationsmanagement



### Produkte-Strategie

...jedes neue Produkt gewährleistet ein **besseres Operationsergebnis** als die vorhergehende Generation.

...unsere Produkte sind untereinander **kompatible** Systemelemente und werden dauernd an den neuesten Stand der Technologie und der Operationstechnik angepasst. Unsere Kunden betreten **keine Sackgasse**; sie haben die Garantie für ein **dauerndes** Profitieren von einer kontinuierlichen Weiterentwicklung.

...pflegen eine enge Zusammenarbeit mit **ausgewählten** Operateuren. Das **Markt-Feedback** ist das wichtigste Element zur weiteren Produktgestaltung. Darum sorgen wir dafür, dass alle an der Produktgestaltung beteiligten Personen den Einsatz unserer Produkte aus eigener Anschauung kennen und diese Erfahrung immer wieder auffrischen.

© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mail: info@oertli-instruments.com

Web: www.oertli-instruments.com

## Die Rolle der Strategischen Führung im Innovationsmanagement



### Strategie der Leistungserstellung

...achten wir auf allen Stufen des Wertschöpfungsprozesses auf hohe Wirtschaftlichkeit. Den Grundstein legt die **Entwicklung**, die bereits bei der Konstruktion die Anforderungen einer rationellen Fertigung berücksichtigt.

Zweitens sorgt die **Verfahrenstechnik** für stabile, innovative und effiziente Produktionsverfahren. Und drittens setzen wir in der **Produktion** konsequent auf Fließfertigung und optimieren Prozesse und Verfahren im täglichen KVP. Damit steigern wir die Qualität, senken Durchlaufzeiten und Gestehungskosten und schaffen so entscheidende Wettbewerbsvorteile am Markt.

## Die Rolle der Operativen Führung im Innovationsmanagement



### 1. Für eine wirksame Projektorganisation sorgen

- Zuteilung der Ressourcen und Auswahl der richtigen Leute
- Für erforderliche Management Attention sorgen
- Frühzeitige Organisation der Schnittstellen bzw. des weiteren Projektverlaufs

### 2. Für die richtigen Ziele sorgen

- Das Kundenbedürfnis richtig verstehen
- Eindeutige Zielformulierung

### 3. Für fundierte Entscheide sorgen

- Entscheidungsbefugnis
- Entscheidungskriterien
- Entscheidungsmethodik

## Die Rolle der Operativen Führung im Innovationsmanagement



### 4. Für ein wirksames Projekt-Controlling sorgen

- Projektfortschritte kontrollieren
- Wirksamkeit der eingesetzten Methoden kontrollieren
- Kostenkontrolle
- Massnahmen planen und einleiten

### 5. Menschen fördern

- Menschen wachsen an grossen Aufgaben
- Führungs-, Fach- und Methodenkompetenz

© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mall: info@oertli-instruments.com

Web: www.oertli-instruments.com

## 8. Erfahrungsworkshop KMU\*Star

Dienstag, 21. Juni 2016

## Die wichtigsten Werkzeuge im Innovationsmanagement



**oertli**<sup>®</sup>  
SWITZERLAND

## Die wichtigsten Werkzeuge für VR und GL



1. Unternehmensleitbild
2. Unternehmensstrategie
3. Jahreszielplanung
4. Produkt- / Projektpipeline
5. Projektauftrag
6. Lastenheft (Kundenanforderungen)
7. Pflichtenheft (Entwicklungsanforderungen)
8. Projektsteuerung- / Controlling



© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mall: info@oertli-instruments.com

Web: www.oertli-instruments.com

## 8. Erfahrungsworkshop KMU\*Star

Dienstag, 21. Juni 2016

Praxisbeispiel easyPhaco®  
Resultat kontinuierlicher Innovation



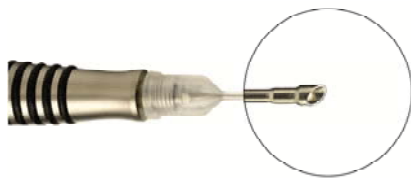
**oertli**®  
SWITZERLAND

## easyPhaco® Resultat kontinuierlicher Innovation



### Das indifferente Kundenproblem des Grauen Stars

- Minimale Traumatisierung des Auges
- Rasche Erholung
- Hohe Sicherheit
- Stabile Verhältnisse
- Einfachheit und Effizienz
- Kurze Operationszeiten
- Optimale Resultate



© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mail: info@oertli-instruments.com

Web: www.oertli-instruments.com

## easyPhaco® Resultat kontinuierlicher Innovation



Phase	Markt-Trend	Lösungsansatz	Problem	Markt-Auftritt	Erfolg
I 1997	Sicheres und effizientes Operieren	Empirische Modifikation der Konstruktion	Bessere Zertrümmerung	Excellerator®	Dauerhafte Verbesserung
II 2003	Mikroinzisionen sub2mm	Trennung von Infusion und Ultraschall	Lösung Erwärmungsproblem	COOL Phaco	Gering Technik setzt sich nicht durch
III 2005	Mikroinzision 1.6mm Einfachheit	Koaxiale Miniaturtechnik	Herstelltechnik	CO-MICS™	Mittel Es fehlen die Implantate!
IV 2010	Stabilität Sicherheit Effizienz O-ZIL	Wissenschaftlich optimierte Konzeption	Ultraschallkopplung Fluidik-Modellierung Herstelltechnik	easyPhaco®	Grosser Erfolg Potential noch nicht fertig ausgeschöpft Überzeugend!

© Oertli Instruments AG, Switzerland

Phone: +41 71 7474200

Mail: info@oertli-instruments.com

Web: www.oertli-instruments.com

## 8. Erfahrungsworkshop KMU\*Star

Dienstag, 21. Juni 2016

### Zusammenfassung Innovation Bedeutung - Erfahrung - Empfehlung



oertli®  
SWITZERLAND

### Zusammenfassung



1. Innovation wird unabdingbar vom Markt bestimmt
2. Innovation bringt immer Veränderung mit sich
3. Innovation hat immer Einfluss auf Ressourcen
4. Innovation muss im Rahmen der gültigen Unternehmensstrategie stattfinden
5. Innovation ist das Resultat konsequenter Arbeit

**Innovation ist eine nicht delegierbare Führungsaufgabe**



## 8. Erfahrungsworkshop KMU\*Star

Dienstag, 21. Juni 2016

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

Thomas Bosshard, Leiter Marketing & Verkauf  
Mitglied der Geschäftsleitung / Mitinhaber



**oertli**<sup>®</sup>  
SWITZERLAND